

Inteligencia comercial para medios

QUÉ ES FADA

Tu equipo deja de buscar a quién venderle y empieza el día con la lista hecha

FADA registra todos los días los avisos de radio, streaming y portales de Argentina. Con esa información le arma a cada medio una lista de marcas para llamar, con el motivo y qué ofrecerle.

Pautan en otros medios
y todavía no en el tuyo

Están por lanzar algo
un producto o una marca nueva

Dejaron de pautar
y conviene recuperarlas

CÓMO AYUDA

Del aviso al llamado en tres pasos

Ve los avisos

Registra cada aviso en radio, streaming y portales, con su clip.

1

Encuentra la oportunidad

Lo cruza con lanzamientos, marcas nuevas y fechas como Black Friday.

2

Te dice qué hacer

A quién llamar, por qué ahora y qué ofrecerle.

3

BENEFICIOS

Menos tiempo buscando, más llamadas con motivo

Ahorra tiempo	Nadie tiene que escuchar otras radios ni revisar portales para saber quién está pautando.
Cada llamada tiene un motivo	La oportunidad viene con el dato que la respalda, como dónde salió la marca y qué competidores ya están en tu medio.
Llegás antes	Si una marca registra un producto nuevo, FADA avisa antes de que salga la campaña, con tiempo para cerrar antes de Black Friday, las Fiestas o el verano.
Sabés quién va a pautar	FADA guarda el historial de años anteriores. Si una marca salió fuerte el último Día de la Madre o el último verano, la llamás antes de que arme el plan.
Tenés la prueba	Cada aviso tiene su clip para mostrárselo a la marca o a la agencia.

QUÉ VAS A ENCONTRAR

Todo lo que necesita un equipo comercial

Quién pauta y dónde

Cada marca con sus avisos por medio, programa y semana.

Lanzamientos

Productos y marcas nuevas registrados antes de salir a la calle.

Altas y bajas

Las marcas que llegaron a un medio y las que dejaron de pautar.

El clip de cada aviso

Con la fecha, el formato y lo que dice. Sirve de prueba.

Noticias de las marcas

Campañas nuevas, cambios de agencia y anuncios en la prensa.

Marcas y rivales

Cada marca al lado de sus competidores directos, medio por medio.

Tu competencia

Las marcas que pautan en otros medios y todavía no en el tuyo.

Historial de otros años

Para anticipar quién sale en Black Friday, las Fiestas o el verano.

A quién llamar este mes

La lista ordenada, con el motivo, la fecha y qué ofrecer.

AUTOMATIZACIÓN

FADA hace el resto, tu equipo se dedica a vender

Informes y reportes automáticos

Se arman solos, sin planillas ni horas de armado a mano.

01

Agencia de medios y creativa

De cada marca sabés qué agencia de medios y qué creativa la manejan.

02

Cómo contactarla

Te dice por dónde y a quién escribirle a cada marca.

03

El mensaje ya escrito

FADA arma el mensaje automáticamente, listo para mandar.

04

QUÉ MEDIOS SIGUE

Radio, streaming y portales, todos los días

8

Canales de streaming

Olga, Luzu TV, Vorterix, Neura, Carajo, Blender, La Casa y Gelatina

7

Radios, 31 programas

La 100, La Red, Radio 10, Urbana Play, Rivadavia, Metro y Aspen, de lunes a viernes

10

Portales de noticias

El Cronista, TN, Clarín, La Nación, Infobae, iProfesional, Ámbito, Perfil, El Destape y A24, en compu y celular

Pensado para radio y streaming

Reconoce el PNT que lee el conductor, el chivo y las acciones dentro del programa, no solo el spot de la tanda.

LOS NÚMEROS DE HOY

Más de 11.700 apariciones en la última semana

Radio

10.060

apariciones en los últimos 7 días

50.323 en el historial

Banners

1.125

apariciones en los últimos 7 días

7.396 en el historial

Streaming

565

apariciones en los últimos 7 días

23.673 en el historial

3.842 marcas en el catálogo

107.329 decisiones de verificación

Datos al 05/11/2026. Cada aparición es una salida al aire, no una marca distinta.

EJEMPLOS REALES

Marcas que FADA le sugirió llamar a una radio

Fines de octubre de 2026. Ninguna pautaba en esa radio.

BLACK FRIDAY

Claro

Registró un plan prepago nuevo que todavía no salió a comunicar. Personal y Movistar ya pautan en la radio y Claro no.

Qué ofrecerle

Spots en la mañana para lanzar el plan, de cara a Black Friday y Navidad.

LANZAMIENTO

Actron

Lanza una fórmula nueva y la anuncia en Olga, Luzu TV y Vorterix. Desde octubre pasó de no estar en radio a salir más de 140 veces en otras emisoras.

Qué ofrecerle

Spots en la mañana con el mensaje de la fórmula nueva.

BLACK FRIDAY

Mercado Pago

Tiene en el aire la campaña de su tarjeta con Franco Colapinto y pauta mucho en otras radios. También registró un servicio nuevo para comercios.

Qué ofrecerle

Spots de la tarjeta en cuotas para Black Friday y Navidad, y aparte una propuesta para comercios.

EJEMPLOS REALES

Más oportunidades de la misma lista

Fines de octubre de 2026. Ninguna pautaba en esa radio.

VERANO

Avianca

Suma vuelos directos de Buenos Aires a Cali y Cartagena desde noviembre y ya pauta en otras radios. Aerolíneas Argentinas, su competidor, ya está en la emisora.

Qué ofrecerle

Una campaña para vender las rutas nuevas en las vacaciones de verano.

BLACK FRIDAY

Volkswagen

Empuja ventas de fin de año con tasa 0 y bajó el precio de T-Cross y Nivus. Salió 27 veces en Clarín, El Cronista y La Nación en dos meses. Toyota, Ford, Chevrolet y Hyundai ya pautan en la radio.

Qué ofrecerle

Spots de la financiación de T-Cross y Nivus para Black Friday y fin de año.

EN UNA SOLA LISTA

5

marcas que no estaban en la radio

Cada una con el motivo y la propuesta lista para llamar.

Más de

10

medios ya están usando FADA y ayudando a construirla

No te quedes atrás.



¿Querés ver la lista de tu medio?

Te la armamos con tus datos.

Agustín Filippe

agustin.filippe.jbs@gmail.com